

Brancheforeningens etiske regler

(gældende fra 27. september 2020)

Som medlem af Danske Bedemænd er man indforstået med at respektere og efterleve følgende:

1. En høj professionel bevidsthed baseret på en loyal indsats overfor de pårørende

- Bedemanden har pligt til at varetage de pårørendes interesser og yde den bedst mulige vejledning og service, så afdødes værdighed sikres i døden

2. Udvide respekt for den afdøde og dennes vilje, tradition og religion

3. De pårørende skal være absolut frit stillet i deres valg af bedemand

- Et medlem eller medlemmets ansatte må ikke under nogen form aktivt op-søge begravelsesordrer eller give belønning for anbefaling

4. De pårørende skal have orientering om de forventede begravelsesomkostninger

- Der henvises til skrivelse fra Forbrugerombudsmanden om pris-informationspligt, herunder bl.a., at udlæg skal dokumenteres med bilag
- De pårørende skal oplyses om samarbejdsaftaler med andre leverandører, hvor der er aftalt provisions- eller henvisningshonorar
- De pårørende skal kontaktes ved væsentlige ændringer

5. Overholde en ukrænkelig respekt for den professionelle tavshedspligt omkring betroede oplysninger

- Ved brug af sociale medier skal involverede parter forinden have givet skriftlig forhåndsgodkendelse til forretningen

6. Ærlighed og præcision i udøvelsen af bedemandsfaget

7. Omhyggelig overholdelse af al lovgivning og alle regler vedrørende erhvervet, både nationalt og internationalt

8. Markedsføring forudsættes at være objektiv, ærlig og passende

- Trykte forretningsannoncer skal altid indeholde firmanavn, adresse, telefonnummer og hvis muligt brancheforeningens bomærke
- Det er ikke tilladt at annoncere med et forretningsnavn, der ikke er registreret i brancheforeningens sekretariat
- Annoncen må ikke kunne give det indtryk, at der drives virksomhed på et sted, hvor det ikke er muligt at henvende sig med henblik på ordning af en begravelse/ bisættelse

Udgivelse af egne produkter:

- Som medlem af foreningen bør man i videst muligt omfang benytte foreningens markedsføringsmateriale. Kopiering, afskrift og/eller tilnærmelsesvis afskrift af foreningens materiale er ikke tilladt. Ingen produkter må kollidere med foreningens regelsæt
- Ved markedsføring på nettet må andre bedemandsforretningers navne og/eller logo ikke benyttes som søgeord
- Bedemandsforretningernes hjemmeside bør være opdateret med en generel prisliste

9. Aktiv indsats for at bringe den professionelle viden på et højere niveau

- Det forventes, at medlemmerne til stadighed deltager i de kurser og tilbud om fagrelevante foredrag, der tilbydes i brancheforeningens regi
- Forretningen har ansvaret for, at ansatte, der helt eller delvist skal kunne varetage bedemandsopgaver med pårørendekontakt i form af samtaler med de pårørende gennemfører bedemandsuddannelsen

10. Loyalitet overfor kolleger både nationalt og internationalt

11. Ethvert medlem skal medvirke til at forbedre begravelsesbranchens omdømme

12. Miljø

- Forretningen er i hele sit virke forpligtet til at overholde gældende miljøkrav

13. Transportopgaver

- Hvis der udføres transportopgaver for tredjepart (eks. politiet, sygehuse eller forsikringsselskaber), må man ikke foretage sig noget aktivt for på sigt at få hele begravelsesopgaven
- Ved transportopgaver anvendes transportbåre medmindre andet er aftalt
- I videst muligt omfang skal kontakten til efterladte varetages af den, der rekvirerede transporten

Medlemmer, der overtræder de etiske regler, kan blive idømt en bod eller indstillet til udelukkelse efter reglerne i vedtægternes § 14

De etiske regler er oprindeligt vedtaget på brancheforeningens ordinære generalforsamling i 1997 og senere ajourført i 1999, 2002, 2010, 2011, 2012 og 2020